**Departamento de Ciencias de la Computación(DCCO)**

**Carrera de Software presencial**

**Curso de Ingeniería de requisitos**

Perfil de proyecto

Presentado por:

García Toqueton Jonathan David

Limones Gavilanes John Jairo

Tipan Muñoz Fernando Rene (Grupo 4)

Director: Ruiz Robalino Jenny

Ciudad: Quito

Fecha: 07/06/2024

**Índice Pág.**

PERFIL DE PROYECTO

1. Introducción….

2. Planteamiento del trabajo….

2.1 Formulación del problema….

2.2 Justificación….

3. Sistema de Objetivos….

3.1. Objetivo General……..

3.2. Objetivos Específicos (03)

4. Alcance….

5.1 Metodología (Marco de trabajo 5W+2H) ….

6. Ideas a Defender ….

7. Resultados Esperados

8. Viabilidad(Ej.) …..

8.1 Humana….

8.1.1 Tutor Empresarial ….

8.1.2 Tutor Académico….

8.1.3 Estudiantes….

8.2 Tecnológica….

8.2.1 Hardware….

8.2.2 Software….

9. Cronograma: ….

10. Bibliografía….

1. **Introducción**

El proveedor de pescado piscicultor enfrenta la necesidad de incrementar su visibilidad en el mercado y proporcionar información detallada sobre sus productos, específicamente tilapias, a sus clientes. Actualmente, no cuenta con una plataforma web que permita a los clientes acceder a esta información de manera sencilla y directa. La creación de una página web busca solucionar esta carencia, mejorando la comunicación con los clientes y promocionando su variedad de productos.

1. **Planteamiento del trabajo**

**2.1 Formulación del problema**

En la etapa inicial de la elicitación de requisitos para el desarrollo de la página web del proveedor de pescado piscicultor, se identifica la falta de una plataforma digital que permita al proveedor promocionar de manera efectiva sus productos, especialmente las tilapias, a sus clientes. Actualmente, la información sobre los productos y servicios ofrecidos es limitada y poco accesible, lo que dificulta que los clientes obtengan detalles específicos sobre las tilapias disponibles y otros servicios ofrecidos por el proveedor. Esta carencia impacta negativamente en la comunicación con los clientes y limita las oportunidades de negocio al no poder llegar a una audiencia más amplia.

**2.2 Justificación**

La creación de una página web informativa para el proveedor de pescado piscicultor es crucial en esta etapa inicial de elicitación de requisitos. Una plataforma web permitirá a los clientes acceder de manera sencilla y directa a información detallada sobre las variedades de tilapias disponibles, sus características y otros servicios ofrecidos, lo que mejorará la comunicación y la experiencia del cliente. Además, una página web ayudará al proveedor a ampliar su alcance en el mercado al llegar a una audiencia más amplia, lo que potenciará sus oportunidades de negocio y contribuirá al crecimiento y desarrollo de la empresa.

1. **Sistema de Objetivos**

Los objetivos del sistema para el proveedor de pescado piscicultor son incrementar su visibilidad en el mercado, proporcionando una plataforma online accesible y sin necesidad de login que facilite a los clientes el acceso a información detallada sobre las variedades de tilapias y sus características. Además, se busca mejorar la comunicación con los clientes a través de secciones de contacto y preguntas frecuentes, y ampliar el alcance del mercado mediante una interfaz intuitiva y fácil de usar, accesible desde diferentes dispositivos y navegadores.

**3.1. Objetivo General**

es identificar y analizar de manera completa y precisa las necesidades y expectativas del proveedor de pescado piscicultor y sus clientes para el desarrollo de una página web informativa que permita divulgar información sobre sus productos de tilapia sin requerir un sistema de login.

**3.2. Objetivos Específicos (03)**

Recopilar y analizar información sobre el negocio del proveedor de pescado piscicultor y la industria de la piscicultura.

Organizar reuniones y talleres con los principales interesados para identificar y documentar sus necesidades, expectativas y preocupaciones.

Establecer y priorizar los requisitos importantes para el proveedor.

1. **Alcance**

la elicitación de requisitos para el desarrollo de la página web del proveedor de pescado piscicultor incluye la comprensión del negocio y la industria de la piscicultura, la identificación de todos los interesados relevantes, y la recopilación exhaustiva de requisitos mediante entrevistas, encuestas y talleres. Se definirán tanto los requisitos funcionales (navegación del sitio, información sobre productos) como los no funcionales (rendimiento, seguridad, usabilidad y accesibilidad). Además, se desarrollará un prototipo inicial para validar los requisitos y se priorizarán en función de su importancia y urgencia. Finalmente, se documentarán todos los requisitos en el Documento de Requisitos del Sistema (DRS) y se presentará para revisión y aprobación por los interesados, asegurando que se capture toda la información necesaria para desarrollar una página web que cumpla con las necesidades del proveedor y sus clientes.

1. **Marco Teórico**

un proceso crítico en el desarrollo de software, ya que consiste en la recopilación y análisis de las necesidades y expectativas de los interesados (stakeholders) del proyecto. Para este proyecto en particular, se utilizarán varias técnicas de elicitación para asegurar que se capturen todos los requisitos necesarios de manera exhaustiva y precisa. Las técnicas que se utilizarán incluyen.

**5.1 Metodología (Marco de trabajo 5W+2H)**

What: Desarrollo de una página web informativa.

Why: Incrementar la visibilidad del proveedor y mejorar la comunicación con los clientes.

When: Proyecto planificado para completarse en un plazo de 6 meses.

Who: Equipo de desarrollo web y el proveedor de pescado.

Where: La página web estará alojada en un servidor accesible globalmente.

How: Utilizando herramientas de desarrollo web como HTML, CSS, JavaScript y frameworks como Bootstrap.

How Much: Estimación de costos detallada en la sección de viabilidad. 2H

1. **Ideas a Defender**

Este proyecto combinará principios de Fundamentos de Ingeniería de Software y Programación para desarrollar una solución efectiva y eficiente. La defensa de la propuesta se centrará en la importancia de mejorar la presencia digital y la comunicación con los clientes.

1. **Resultados Esperados**

Una página web funcional y accesible para todos los usuarios.

Incremento en la visibilidad del proveedor de pescado piscicultor.

Mejora en la comunicación y satisfacción de los clientes.

1. **Viabilidad(Ej.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad** | **Descripción** | **Valor unitario (USD)** | **Valor Total (USD)** |
| **EQUIPO DE OFICINA** | | | |
| **1** | -Laptop HP core i5 | $300 | $300 |
| **1** | -Laptop Dell Inspiron 15 3000 3501 i3-1115G4 | $400 | $400 |
| **1** | -Laptop Lenovo core i5 | $280 | $280 |
| **SOFTWARE** | | | |
| **3** | Sistema Operativo Windows 10 | $15 | $45 |
| **3** | Entorno de desarrollo integrado, (IDE), Visual Studio Code. | $0 | $0 |
| **3** | Entorno de tiempo de ejecución Node.js | $0 | $0 |
|  |  | **TOTAL** | $1025 |

Tabla 1 Presupuesto del proyecto

Debe explicar los recursos necesarios para su proyecto y adicionalmente la viabilidad del punto 8.1. y 8.2

**8.1 Humana**

**8.1.1 Tutor Empresarial**

Sr. Daniel Gacia

**8.1.2 Tutor Académico**

● Ing. Jenny Ruiz

**8.1.3 Estudiantes**

García Toqueton Jonathan David

Limones Gavilanes John Jairo

Tipan Muñoz Fernando Rene

**8.2 Tecnológica**

**8.2.1 Hardware**

● Laptop HP core i5

● Laptop Dell Inspiron 15 3000 3501 i3-1115G4

● Laptop Lenovo core i5

**8.2.2 Software**

● Sistema Operativo Windows 1

**9.Conclusiones y recomendaciones**

## **9.1 Conclusiones**

El desarrollo de la página web permitirá al proveedor de pescado piscicultor mejorar significativamente su presencia en el mercado y proporcionar información clara y accesible sobre sus productos de tilapia. La implementación de esta solución será un paso crucial para alcanzar nuevos clientes y mejorar la comunicación con los actuales.

## **9.2 Recomendaciones**

Realizar pruebas de usuario para asegurar una navegación intuitiva.

Actualizar regularmente la información de los productos y servicios ofrecidos.

Considerar la implementación de nuevas funcionalidades en el futuro según las necesidades de los clientes.

1. **Planificación para el Cronograma:**

Debe insertar una imagen clara y legible de la planificación del proyecto a desarrollar.

1. **Bibliografía**

ASW. (12 de Marzo de 2021). *Amazon Web Service What is-JavaScrip*. Obtenido de https://aws.amazon.com/es/what-is/javascript/

Jesus Lucas. (04 de Junio de 2019). *openwebinars.net*. Obtenido de https://openwebinars.net/blog/que-es-nodejs/

Microsoft. (21 de Agosto de 2020). *build-first-html-webpage*. Obtenido de https://learn.microsoft.com/es-es/training/modules/build-first-html-webpage/

Robbison Michael. (15 de Junio de 2023). *Kisma*. Obtenido de https://kinsta.com/es/base-de-conocimiento/que-es-node-js/

**Anexos.**

**Anexo I. Crono**

**Anexo II. Crono Matriz de identificación de requisitos**

**Anexo III. Historia de Usuario**